RINSPEED

Querdenken und Impulse zur KMU-Kreativität

Schweizer KMU-Tag St. Gallen - 28. Oktober 2011

Frank M. Rinderknecht / CEO

Rinspeed AG
8126 Zumikon

RINSPEED

Wer sind wir?

- Konzeptfahrzeuge
- Spezialserien
- Nachhaltigkeits- und Mobilitätskonzepte
- Emotionale Teile
- Kommunikation
- Beratungen
- Trendscout und Trendsetter
- „Agent provocateur“

RINSPEED

Was haben wir erreicht?

▪ 1977 : Einführung Turbolader	Trend
▪ 1982 : Erfindung Lenkrad mit integrierter Tastatur	Produkt
▪ 1984 : Erfindung mobilen Büros	Trend
▪ 1999 : Erfindung X-Tra-Lift	Produkt
▪ 1999 : Erfindung Play-Boxx (Rear seat entertainment)	Produkt
▪ 2001 : Promotion “grün” - “nachhaltig”	Trend - Produkt

RINSPEED

Was haben wir erreicht?

▪ 2005 : Promotion matten und weissen Farben	Trend
▪ 2005 : Erfindung HMI (Fahrerassistenzsystemen)	Produkt
▪ 2007 : Promotion Downsizing und Leichtgewicht	Trend
▪ 2010 : Promotion intermodaler Mobilität	Trend
▪ 2011 : Promotion Connectivity	Trend

RINSPEED

Wie haben wir es erreicht?

RINSPEED

RINSPEED

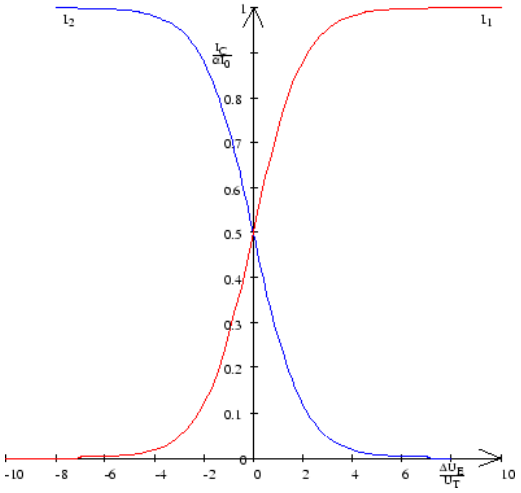
Ziele, Sinn und Zweck

Kommunikation von

- Kompetenzen
- Visionen
- Innovationen
- Emotionen
- Nachhaltigkeit

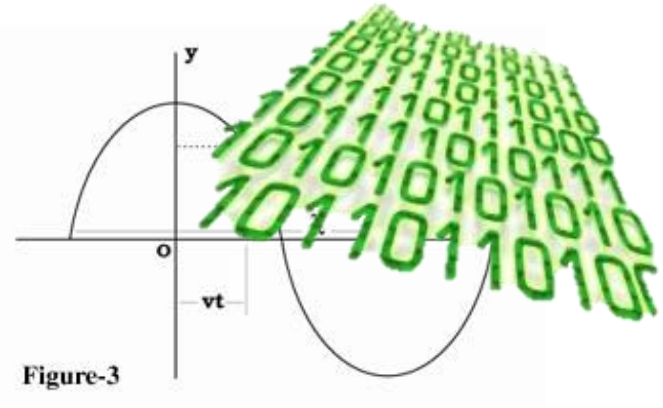
→ **Image + Positionierung**

Differenzierung



zwischen

Digital und analog



Als **Analogsignal** wird ein Signal bezeichnet, wenn seine Stärke (Amplitude) kontinuierlich jeden Wert zwischen einem Minimum und einem Maximum annehmen kann.

Ein **Digitalsignal** ist ein diskretes und quantisiertes Signal und ist das Gegenstück zum Analogsignal.

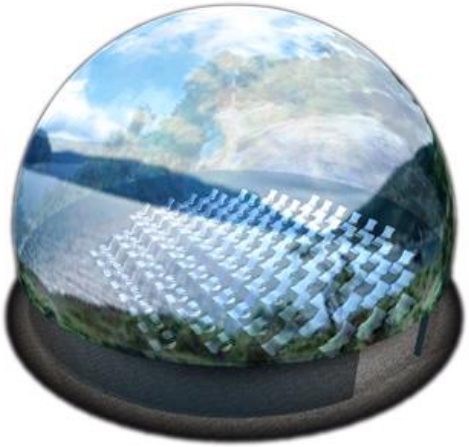
RINSPEED

Emotionen

1 + 1 = ?

RINSPEED

Visionen? Oder Bauchgefühl?



Ist die Kunst Unsichtbares zu sehen (und sichtbar zu machen) oder eine Vorstellung oder Imagination bezüglich eines Zustandes in unbestimmter Zukunft.

Intuition ist ein Teil kreativer Entwicklungen. Der die Entwicklung begleitende Intellekt führt nur noch aus oder prüft bewusst die Ergebnisse, die aus dem Unbewussten kommen.

RINSPEED

Aber auch Zahlen und Fakten

6.2 Milliarden Menschen auf dem Planeten
aber nur 50% haben Zugang zu Informationen
3.1 Milliarden informierte Menschen

Ein Kontakt = ein Leser, Zuschauer, Zuhörer, Betrachter

sQuba = 1.7 Milliarden Kontakte

RINSPEED

Ein Blick in die Zukunft

RINSPEED

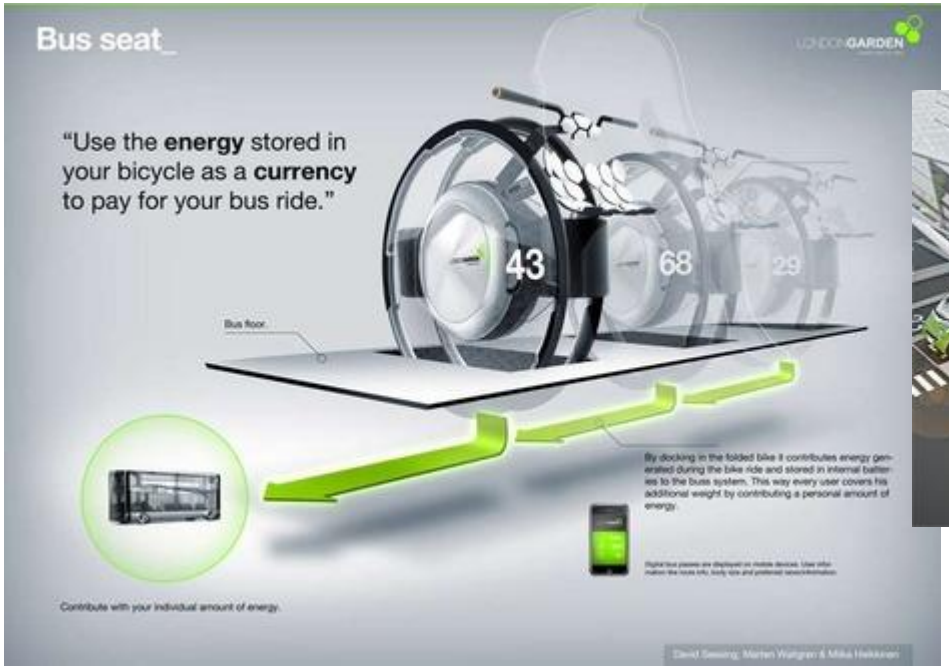
Vielleicht so?

RINSPEED

Möglicherweise so?

RINSPEED

So?


Bus seat_
LONDONGARDEN
"Use the energy stored in your bicycle as a currency to pay for your bus ride."
43
68
29
Bus floor
By docking in the folded bike it contributes energy generated during the bike ride and stored in internal batteries to the buss system. This way every user covers his additional weight by contributing a personal amount of energy.
Contribute with your individual amount of energy.

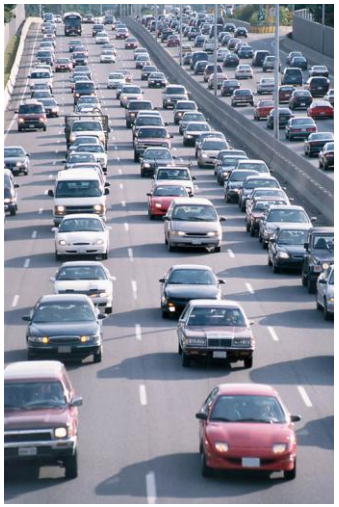
01
02
03

RINSPEED

Oder bewegen wir uns in Zukunft etwa gar nicht mehr?

RINSPEED

Mobilität



Die Regel seit mehr als hundert Jahren

- Ein Drittel : Transportleistung
- Zwei Drittel : Emotionen

Aber nicht überall die selben Emotionen. Und diese werden sich wandeln.

RINSPEED

Einige Marktbewerber heute

Fahrzeuge

- Tesla
- Fisker
- Nissan
- Renault
- Mitsubishi
- Think!
- BYD

Konzepte

Better place

Car2go

Mobility (Car sharing)

RINSPEED

Einige Marktbewerber morgen?

Fahrzeuge

- Nissan
- Renault
- Mitsubishi
- BYD
- VW
- Opel
- Etc.

Konzepte

Mischformen (intermodale Mobilität)

Mobility (Car sharing)

Car2go

Mitfahrgelegenheiten

RINSPEED

Megatrends

- Differenzierung zwischen Urban und Extra-urban
- Megacities und “alte Welt”
- Ressourcenverknappung
- Klimawandel
- Ausseneinflüsse

RINSPEED

Soziale Netzwerke anstelle von Mobilität?

- Wertewandel anstelle Mobilität?

RINSPEED

Entwicklung der „Next generation mobility“

Integrierte Mobilität prägt Produkt, Service und Business-model Innovation

- EcoMobility in Richtung reduzierter Auswirkung auf die Umwelt
- SafeMobility in Richtung „null“ Unfälle
- CooperativeMobility in Richtung ganzheitlich verbundener Fahrzeuge und Infrastruktur
- InfoMobility in Richtung ganzheitlich informierter Benutzer

Mobilitätsziele

- ZA („Zero Accidents“) in urbanen Gebieten
- ZE („Zero Emissions“) in urbanen Gebieten

- ZA und ZE in allen Einsatzgebieten

- Und…

RINSPEED

Erneuerbare Energien

- Sonne
- Wind
- Geothermik
- Wasser (See, Stauseen, Gezeiten, etc.)
- Biologie (Algen, etc.)
- ?

RINSPEED

Vision?

- sQuba

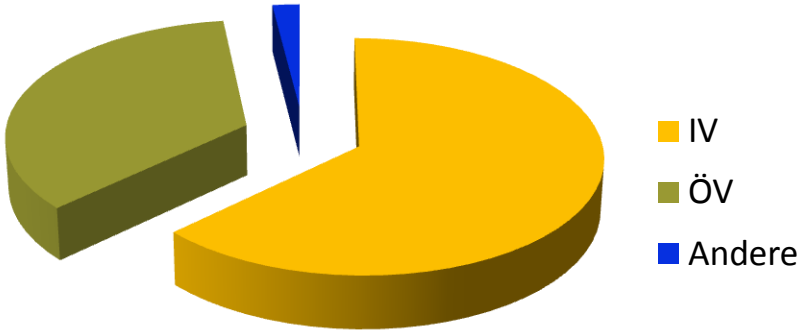
RINSPEED

Vision!

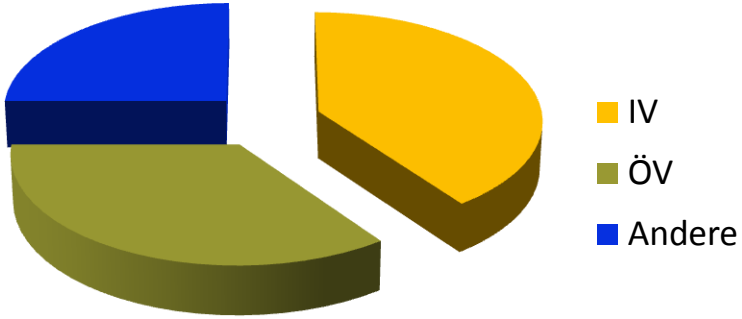
- UC?

Entwicklung der Mobilität

Heute



Morgen



RINSPEED

Muster in Frage stellen

- Die Statistik besagt, dass die Mehrheit der Männer erwerbstätig sind, alleine in einem Fünfsitzer unter 80km pro Tag zur Arbeit fahren. Die Gattin betreut 1.6 Kinder, 0.7 Hunde und hat einen Kleinwagen zur Verfügung.

RINSPEED

Neue Ängste

- Reichweite
- Ladezeiten
- Kostenersparnisse

RINSPEED

Persönliche Zusammen-fassung

- Mobilitätsbedürfnisse werden nicht abnehmen.
- Der Schritt zu erneuerbaren Materialien in der Mobilität ist unumgänglich.
- Werte und Emotionen in der Mobilität werden sich verändern.
- Mobilitätsparadigmen und -gebräuche werden sich verändern.
- Besser antizipierend, als reagierend handeln.

In den nächsten zwanzig Jahren wird die Veränderung in der Mobilität viel grösser sein als in den letzten hundert Jahren.

RINSPEED