

ZATTOO TV

Anekdoten vom Aufbau der Firma und Marke

Oktober 2016

This document is confidential and is intended solely for use by its original recipient for informational purposes. Neither the document nor any of the information contained in this document may be reproduced or disclosed to other persons without the prior written approval of Zattoo.



Marketing ist Chefsache, und so berichte ich gerne über das Schaffen der Marke "Zattoo" und das dabei Gelernte

Es ist kein Geheimnis, daß man hinterher immer schlauer ist. So gibt es einige Dinge, die ich beim Neustart besser machen würde

Ich danke dem Team von Zattoo, Investoren, unseren Werbekunden, Fernseh-Sendern und Zuschauern

ZATTOO IST ONLINE TV

The screenshot displays the Zattoo online TV interface. At the top, the Zattoo logo is on the left, and navigation links for HIGHLIGHTS, LIVE PREVIEW, GUIDE, NEW: ON DEMAND, and PREMIUM are in the center. A search bar is on the right. Below the navigation, there are tabs for Live TV and Recordings, with a Filter button. A sidebar on the left lists various channels and their next programs, including HD channels like Tagesthemen and Maybrit Illner, and general interest channels like ITV, Scorpion, and Lewis. The main content area shows a live stream of a scene from the movie 'Tatort', featuring four people sitting around a table. Overlaid text reads 'MOVIES | WDR KÖLN HD', 'TATORT', and 'TODAY AT 8:15 PM'. Below the video player, there is a 'Popular now >' section with three featured content items: a football match (Fußball: Europa League), a TV show finale (The Voice of Germany), and a talk show (Aeschbacher).

ZATTOO HIGHLIGHTS LIVE PREVIEW GUIDE **NEW: ON DEMAND** PREMIUM Search

Live TV Recordings Filter

Favorite channels edit

HD Tagesthemen next: Ladies Night

HD Maybrit Illner next: Markus Lanz

General Interest

itv Britain's Oldest Crooks next: ITV News at Ten

itv2 Scorpion next: Celebrity Juice - Christ...

itv3 Lewis next: Law & Order UK

itv4 Fifth Gear next: The Chronicles of Ridd...

itvBe. The Millionaire Matchmaker next: The Real Housewives ...

one BBC Music Awards 2015 next: BBC News at Ten

TWO The Last Kingdom next: Russell Howard's Goo...

tree Live at the Apollo next: EastEnders

FOUR What a Performance! Pione... next: Ken Dodd's Happiness...

MOVIES | WDR KÖLN HD
TATORT
TODAY AT 8:15 PM

Popular now >

SPORTS | SRF ZWEI HD
Fußball: Europa League
6. Spieltag: Lech Posen - Basel
since 2 hours

ENTERTAINMENT | PRO7 SCHWEIZ
The Voice of Germany
Finale (2/3)
since 2 hours

ENTERTAINMENT | SRF 1 HD
Aeschbacher
Starkes Doppel
since 12 minutes

ZATTOO IST MOBILE TV



WER ZAHLT DAS?

95% der Nutzer schauen gratis, finanziert durch Kanalwechsel-Werbung. Dies erzeugt 75% des Umsatzes



5% der Nutzer zahlen
und liefern 25% des
Umsatzes



ZATTOO

3 MONATE ZATTOO HIQ GRATIS

fireTV stick

39€

DAS HABEN WIR BIS HEUTE ERREICHT

- 1) Viele Nutzer und hohe Nutzung: 2M Unique Nutzer pro Monat schauen 10h pro Nutzer in CH und DE
- 2) Zattoo ist ein KMU mit Marke, die man kennt und liebt – vielleicht etwa so wie Ragusa
- 3) Wir beschäftigen in Zürich, Berlin und USA 75 Fachkräfte (mit verwandten Unternehmen ca. 100 Personen)
- 4) Prämiert durch Meinungsführer:



LANGE VORGESCHICHTE

1990 las ich die technische Spezifikation für HDTV des Konsortiums Sarnoff-Thomson-Philips. Mir war klar:

- Damit wird der TV zum Computer
- Umgekehrt wird auch der Computer zum TV

Es sollte bis 2005 dauern, bis Hard- und Software den Anforderungen genügte



HAUPTFRAGE WAR: WIE TRAGEN WIR DAS PRODUKT ZU MARKT?

Wie findet das Produkt den Weg zu Konsumenten (z.B. Zuschauern) und Kunden (z.B. Werber)?

Dazu braucht es Marktabklärungen, Innovation und Ausrichtung auf den Kunden

Besonderheit im Internet: Es besteht die Möglichkeit, dem Kunden das Produkt gratis zur Verfügung zu stellen



9 SCHRITTE ZUR ZATTOO MARKE: IDENTITAET ENTWICKELN

- 1) Prototyp erstellen. Das noch zu benennende Produkt soll einfach zu gebrauchen und minimalistisch wie ein Weinglas sein: Der Video Player soll den Inhalt in den Mittelpunkt rücken, nicht sich selbst
- 2) Gewolltes Markenprofil beschreiben: Jung, unerschrocken, fun.
- 3) Freie Markenrechte abtasten. "Zattoo" ist frei und bedeutet auf Japanisch "eine grosse Menge Leute". Wir wollen eine grosse Menge Leute vor TV versammeln. Das passt. Logo entwickeln. Herbst 2005, kostete 300 USD. Randbemerkung: Ein Startup ist wie eine Rock-Band, eine klare Marke schweisst auch intern zusammen

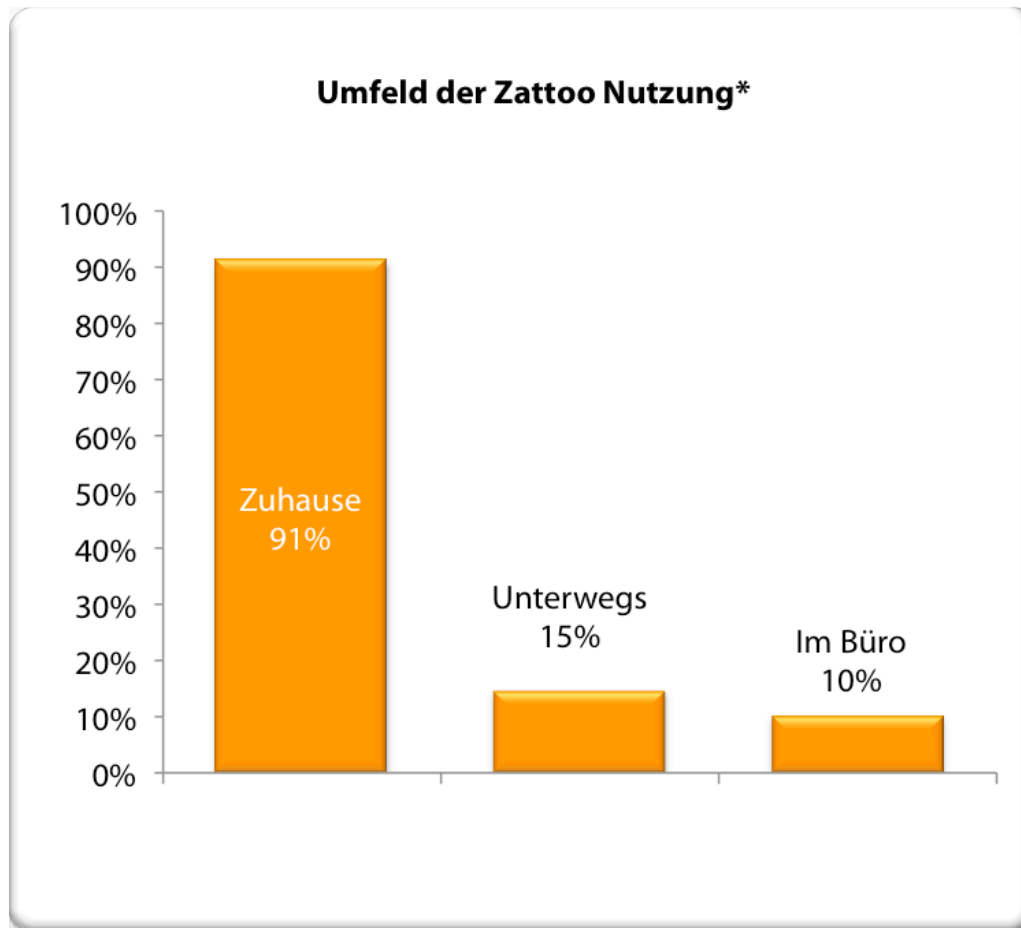


9 SCHRITTE: MARKE UNTER DIE LEUTE BRINGEN

- 4) **Gratis Produkt im halboffenen Testbetrieb unter die Leute bringen. Zattoo Online TV zur Fussball-WM2006 weckt Interesse bei Experten wie auch der breiten Masse. Eine Warte-Liste wird geführt wie bei einem Club mit Türsteher**
- 5) **Nutzer beschreiben ihre positiven Erfahrungen mit Zattoo. Die Presse greift diese Berichte auf. Die Dichte an Meldungen ist hoch. Presse-Konferenzen braucht es nicht**
- 6) **Weiterentwickeln nach Marktbedürfnissen. Befragen von Konsumenten zu Nutzungsverhalten und gewünschter Funktionalität. Persönliche Interviews sowie Online-Umfragen werden eingesetzt**



UMFELD UND GRÜNDE FÜR ZATTOO



Zur Überraschung der Marktbeobachter wird Zattoo überwiegend zu Hause genutzt.

Arbeiten und TV sehen am PC (Multitasking) ist einer der Hauptgründe für Zattoo

"I use Zattoo because..."



9 SCHRITTE: MARKE AUSBAUEN UND ABGRENZEN

- 7) Tragen der Marke ins Ausland: Nach Deutschland, Spanien, Dänemark
- 8) Abgrenzen der Marke zu Konkurrenten: Zattoo ist das Profi-Produkt, es kann mehr; es ist das Original; und es ist Marktführer
- 9) Kooperieren mit grossen Marken wie 20Min, Blick, Amazon, Microsoft, Apple



KEIN DELEGIEREN DER VERMARKTUNG AN "EXPERTEN"

Sie können die Theorie anbieten, der Startup ist dann die Realität

Sie führen nicht das Geschäft und tragen nicht das Risiko

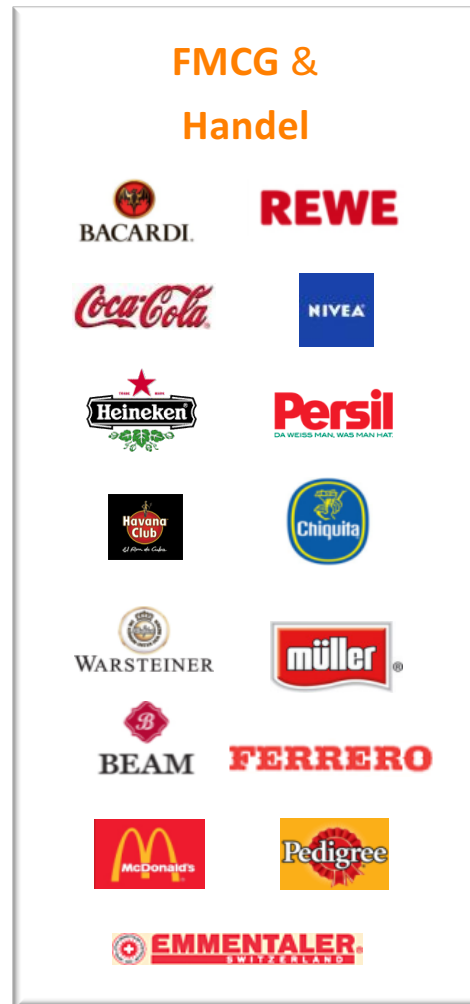
Also auf keinen Fall zu faul sein, beim "Zu-Markte-Tragen" die Aussagen der Experten selber nochmals zu validieren



"Gottseidank! Ein Experten-Panel!"



BEISPIEL: ZUR ÜBERRASCHUNG DER „EXPERTEN“: AQUISE DER TOP-MARKEN AUF ZATTOO...



Aktuelle Showcases finden Sie auf zattoo.com

...ERFORDERTE AUFBAU EINER EIGENEN VERKAUFSTRUPPE

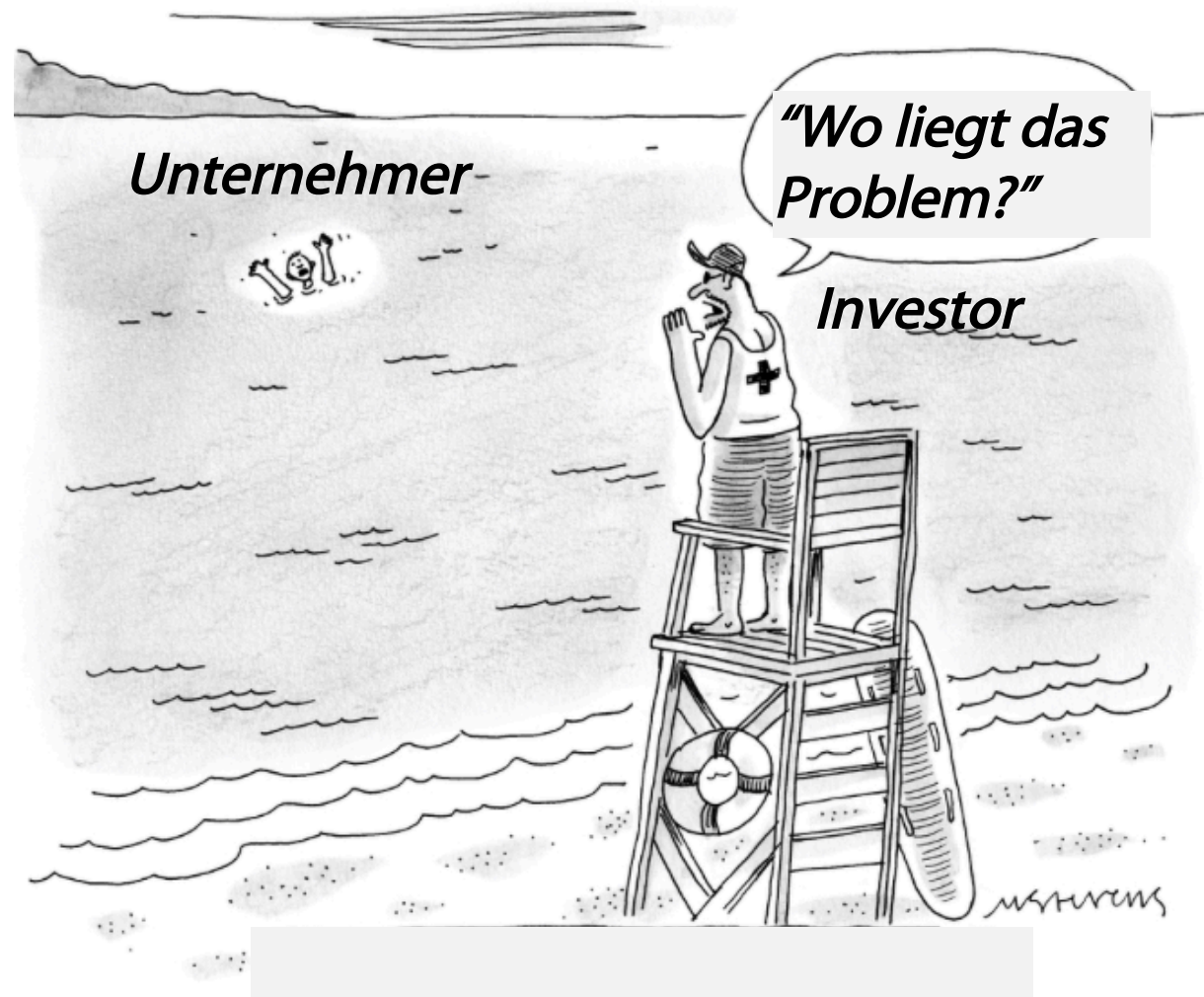
Banken	Versicherungen	Medien / Portale
		
		
		
		
		
		
		
		
		
		

Aktuelle Showcases finden Sie auf zattoo.com

ZIELE GEMEINSAM TRAGEN

Ziele gemeinsam tragen: Mit Team und Investoren. Werkzeuge sind Business Plan und etappierte Finanzierung nach Erreichen von Zwischenzielen

Mit einer Problemlösungs-Kultur: Probleme frei ansprechen, aber auch Lösungen bringen



KEINE STARTUPS INNERHALB DES STARTUPS

Kein Trachten nach eigenem Startup innerhalb des Startups

Keine Zeit einsetzen für optionale Aktivitäten. Keine aufwendigen Hobbies

Kein Verzetteln. Startups fokussieren notgedrungen auf ein Thema, und machen dann jeweils eine Haarnadelkurve:

2006: Technologie

2007: Content, User-Wachstum, Länderwachstum

2008: Werbung

2009: Premium-Dienste und Kostensenkung

2010: Profit in CH

2011-2014: Profit international

2014-2016: Re-Expansion und Investment in B2B und VOD



WENN PLÄNE NICHT AUFGEHEN, DANN FIRMA ANPASSEN!

Es genügt nicht, Pläne anzupassen: Auch die Firma muss sich verändern, möglicherweise sogar in allen Bereichen

Bei einem Gross-Unternehmen ist dies besonders schwer. Ein Startup muss dies aushalten können

Nicht aufgeben, ohne versucht zu haben, die Firma anzupassen



RESULTATE

