



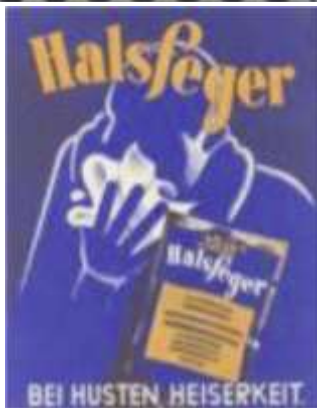
**Läckerli Huus**  
BASLER ORIGINAL

*Tradition vs. Innovation*



# ÜBER 100 JAHRE

*süsse Erfolge*



- 1903 Aufbruch des jungen Confiseurs André Klein aus dem kleinen Bergdorf Meiringen, um nach Amerika auszuwandern
- 1903 Zwischenhalt in Basel und Einstieg als Partner in einen Confiserie-Betrieb
- 1904 André Klein übernimmt den Betrieb, von Beginn an sind die Original Basler Läckerli im Sortiment
- 1920 Lancierung des ersten gefüllten Kräuterhalsbonbons in der Schweiz
- 1950 Eröffnung des ersten Läckerli Huus Ladens in Basel
- 1960 Start des Versandgeschäfts



*M. Baumann*

Miriam Baumann



- 1994 Übernahme des bekanntesten Herstellers von traditionell hergestellten Schweizer Rahmtäfelchen
- 1997 bis 2015 Eröffnung von weiteren Läckerli Huus Läden
- 2007 Frau Miriam Baumann übernimmt 100% der Inhaberschaft und wird Geschäftsführerin
- 2012 Wiedereröffnung Flagshipstore Gerbergasse, Basel



- 2014 Neubau und Bezug des Produktions- und Verwaltungsgebäudes in Frenkendorf BL und Eröffnung Laden
- 2015 Eröffnung Genusswelt Frenkendorf BL
- Start Praliné-Offenverkauf in ausgewählten Filialen
- Eröffnung Café Gerbergasse
- Verkauf Bonbonmarken Halsfeger, Cola-Fröschli, Klein's und Klein's Pepermint



## PRODUKTE UND SORTIMENT

- Das Original Basler Läckerli ist nach wie vor das wichtigste und bekannteste Produkt des Unternehmens
- Inzwischen gibt es auch weitere Varianten wie Basler Läckerli au Chocolat sowie Läckerli au Citron, au Cacao und au pomme
- Eine grosse Bedeutung im Sortiment haben auch die Rahmtäfel, Schokoladewaffeln, Flûtes und Fruchtgelées
- Praliné, Truffes und weitere Schokoladespezialitäten runden das Sortiment ab
- Eine zentrale Rolle spielen die vielseitigen und hochwertigen Verpackungen, insbesondere die Metall- und Sammlerdosen



## DIE MARKE

# *Läckerli Huus*

- Lächerli Huus ist eine Premium-Marke
- Sie steht für:
  - das authentische Original Basler Lächerli, welches mit dem traditionellen und unverwechselbaren Rezept einzigartige Qualität bietet
  - weitere Spezialitäten, welche denselben hohen Ansprüchen bezüglich Qualität, Einzigartigkeit, Wertanmutung, Geschmack und Genuss entsprechen
  - Werte; Qualität, Tradition, Authentizität, Genuss, Premium, Original
- Spricht die haushaltführenden Konsumentinnen und Konsumenten an, welche qualitäts- und wertebewusst einkaufen



# LÄCKERLI HUUS

*Eine starke  
Marke*

70%

der Schweizerinnen und  
Schweizer bezeichnen  
nur die Basler Läckerli  
vom Läckerli Huus als  
ORIGINAL

85%

der Schweizerinnen  
und Schweizer  
kennen die Marke  
Läckerli Huus

Läckerli Huus steht für  
hohe Qualität und  
Vertrauenswürdigkeit,  
hohen Genuss und ist  
einzigartig und sympathisch.

Läckerli Huus auf  
der Skala von 1 bis 10  
(10 = bestes Resultat)

- Qualität 8.8
- Vertrauenswürdigkeit 8.0
- Attraktivität 8.3
- Genuss 7.6
- Einzigartig 7.8
- Sympathisch 7.6

Quelle: Repräsentative Befragung, Institut Link, September 2016

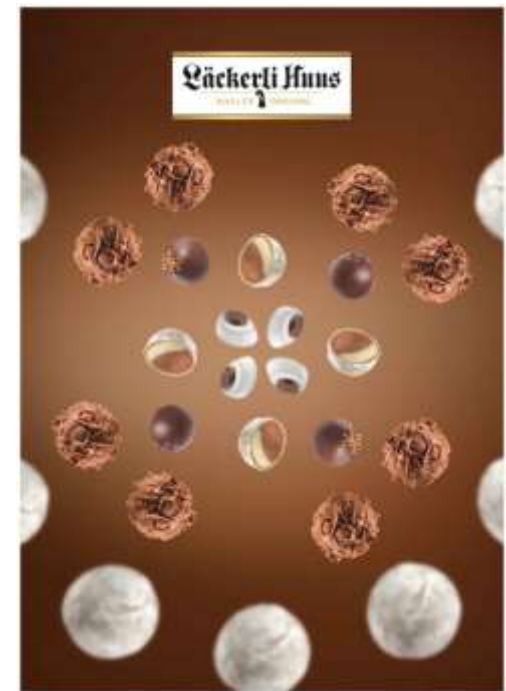


# LÄCKERLI HUUS

*Werbung*



Printkampagne 2015



TV-Spot 2016





# LÄCKERLI HUUS *in den Medien*





# LÄCKERLI HUUS

## *Ladengeschäfte*

- Einzigartiges Einkaufserlebnis in unseren 10 eigenen Fachgeschäften, Flagshipstore in Basel
- Extrabreites Sortiment an Spezialitäten:
  - Für den Eigenkonsum
  - Zum Schenken
  - Standard- und Saisonprodukte
- Kompetentes und freundliches Verkaufspersonal
- Zentrale Lagen in Innenstädten, Einkaufszentren oder Bahnhöfen: Basel (3), Zürich, Bern, Luzern, St. Gallen, Frenkendorf, Lausanne, Genf

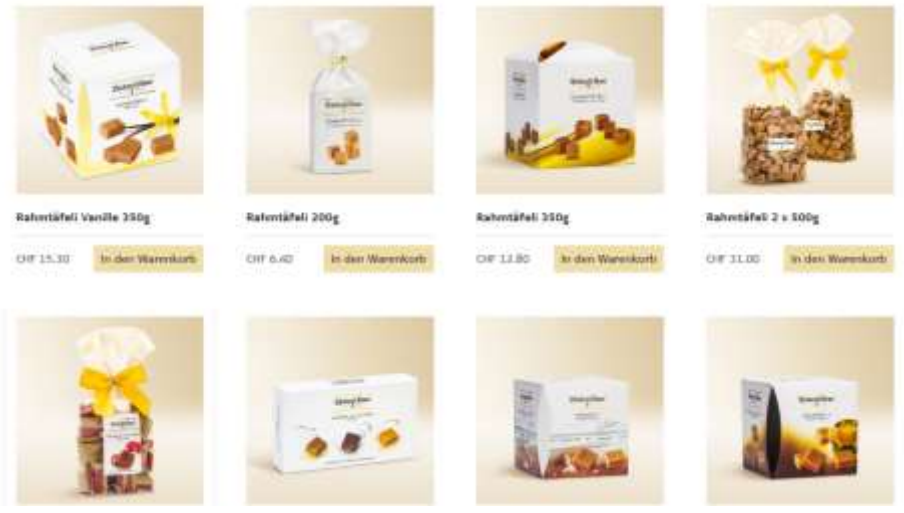




# LÄCKERLI HUUS

*im Versand*

- Jährlich 7 bis 8 Mailings mit einer Gesamtauflage von über einer Million
- Grosser Kundenstamm
- Bequeme Bestellung von zu Hause
- Exklusivangebote
- Geschenkservice



# LÄCKERLI HUUS *Webshop*

- [www.laeckerli-huus.ch](http://www.laeckerli-huus.ch)
- Immer aktuelles Sortiment
- Bequeme Bestellung übers Internet
- Geschenkservice mit weltweitem Direktversand
- Interessante Zusatzinformationen rund ums Läckerli Huus



## KUNDENGESCHENKE BTOB

*Läckerli Huus*

- Kunden- und Werbegeschenke nach bester Rezeptur
- Geschenkpackli-Service
- Weltweiter Direktversand
- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten





- Ausgewähltes Läckerli Huus Sortiment für den Detailhandel
- Erhöhte Verfügbarkeit für alle Geniesser:
  - Für den Eigenkonsum
  - Zum Schenken

## LÄCKERLI HUUS

*im Detailhandel*

## INDUSTRIE

- Herstellung von Rahmtäfelchen als Halbfabrikat für die Süßwarenindustrie
- Lohnherstellung





# EXPORT

- Deutschland, Japan, Korea und weitere Länder
- Spezialpackungen mit Swiss Quality







# Zertifizierte QUALITÄT

- ISO 22000 FSSC
- Richtlinien gemäss internationalem Qualitätsmanagement



## ZERTIFIKAT

Nr. 11223-62

ProCert AG, akkreditierte Zertifizierungsstelle, bescheinigt hiermit, dass die

**Läckerli Huus AG**  
4402 Frenkendorf (Schweiz)

ein Lebensmittelsicherheits-Managementsystem eingeführt hat und es anwendet. Das Lebensmittelsicherheits-Managementsystem wurde beurteilt und erfüllt die Anforderungen von

**FOOD SAFETY SYSTEM  
CERTIFICATION 22000**

Dispositiv für ein Lebensmittelsicherheits-Managementsystem basierend auf ISO 22000:2005, ISO TS 22002-1:2009 und den zusätzlichen FSSC-Anforderungen. Dieses Zertifikat wird auf Grundlage des FSSC 22000-Bestimmungen vom 26. Februar 2015, Version 3.2, erteilt. Das Zertifizierungssystem besteht aus einem einmal jährlichem Audit des Lebensmittelsicherheits-Managementsystems und einer monatlich Wiederholung der Präsenzprogramme basierend auf ISO TS 22002-1 für die sekundären Präsenzprogramme und auf den monatlichen Anforderungen des Dispositivs.

Dieses Zertifikat umfasst folgenden Bereich:

**Herstellung und Konfektionierung von Back- und Süßwaren, Läckerli, Rahmtüpfel, Schokoladenprodukte, Waffeln sowie Konfektionierung von Handelsware**

Kategorie der Lebensmittelsysteme:  
E – Verantwortungsbereich 5 (bei Erzeugeroperator lang haltbarer Lebensmittel)

Dieses Zertifikat hat Gültigkeit bis und mit 04. Juli 2019\*

Angebodatum: 05. Juli 2016

ProCert AG

Richard SCHNYDER

Dispositiv-Zertifizierung

Philipp RUCKLI

Mitglied der Zertifizierungskommission



\* Nach Erhalt des Zertifikats muss der Besttrag der Zertifizierung durch ProCert, bis zur nächsten Veranlassung von ProCert, bestätigt und [www.procert.ch](http://www.procert.ch) mitgeteilt werden.  
ProCert AG, 4402 Frenkendorf, Telefon +41 71 410 11 00, Fax +41 71 410 11 01, [info@procert.ch](mailto:info@procert.ch), [www.procert.ch](http://www.procert.ch)



## MITARBEITER



Standort Frenkendorf

- 100 Festangestellte  
(60 davon in der Produktion)
- 60 temporäre Mitarbeiter  
während der Saison  
(50 davon in der Produktion)

Läckerli Huus Läden

- 50 Festangestellte



## *Zahlen und Fakten*

# JAHRESPRODUKTION

Läderli	1000t
Rahmtäfel	200t
Praliné, Truffes und weitere Schokolade-Spezialitäten	25t
Chocolat Waffeln	15t
Gelée	15t



## INNOVATION - PRODUKTE

- Lächerli Variationen
- Neue Produktkategorien
- Dosen mit Spezialeffekten



# NEUE PRODUKTE NEUE VERPACKUNGEN

- Kunden Feedback, Umfragen
- Internes Innovationsteam: Trends
- Entwicklungsabteilung: Produktentwicklung, Verpackungsentwicklung



# BASLER LÄCKERLI PRODUKTE

- Das Original
- Verschiedene Packungen
- Diverse Variationen





# LÄCKERLI HUUS

## *Innovationen*

- Neue Kreationen
- Limited Editions
- Saisonprodukte



# PRALINÉS UND TRUFFLES

- Von Hand gefertigt
- Viel Liebe zum Detail
- Verführung pur





DOSEN





## GESCHENK *Packungen*

- Saisonale Dosen und Packungen; Fasnacht, Ostern und Weihnachten
- Sammler- und Künstlerdosen
- Standardverpackungen mit wechselndem Design





# INNOVATION - DIENSTLEISTUNGEN

- Erhältlichkeit: Verkaufskanäle
- Individualisierung
- Dienstleistung
- Persönliche Kundenbetreuung
- Genusswelt: authentisch mit Produktionseinsicht; Mitarbeiter als Führer



## DIENSTLEISTUNGEN

- Kunden Feedback, Umfragen
- Marketing
- Strategische Projekte, u.ä. Händlerkompetenz
- Verpackungsentwicklung

# Läckerli Huus

BASLER ORIGINAL





# EXPORT: LÄCKERLI HUUS IN CHINA





The advertisement features a central image of an open box of 'Läckerli Haus' pralines. The box is white with gold accents and contains several chocolates, some with white and some with dark chocolate coatings. To the right of the box is a Polaroid-style photo of a smiling man and woman in winter gear. The text 'Pralinés à la carte' is prominently displayed at the top in a large, black, sans-serif font. Below it, the phrase 'Jetzt Freude bereiten' is written in a smaller, black, sans-serif font. A red, rounded rectangular button with the word 'Neu' in white is positioned in the center. At the bottom, there are small cards with text, one of which includes the brand name 'Läckerli Haus'.

# Läckerli Haus

BASLER ORIGINAL



- Post Economy
- Post Priority
- Mond Express
- Abholen in einer unserer Filialen

[Erklärung zu Versandarten in einem neuen Fenster anzeigen](#)

- 26.10.2018
- Liefertermin ändern

Datum:  
26.10.2018





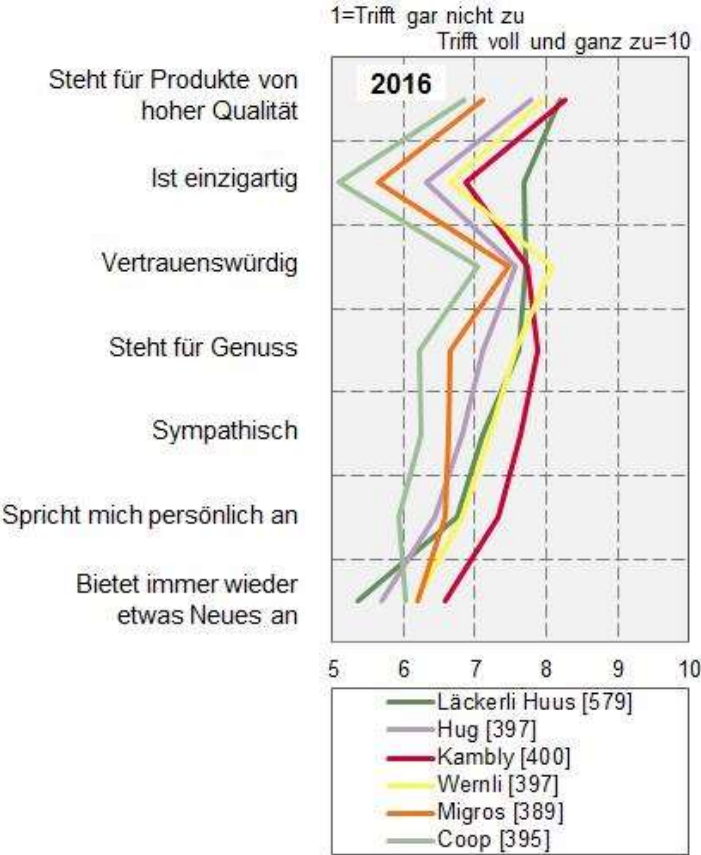
# Läckerli Huus

BASLER ORIGINAL





# INNOVATION???





# TRADITION VS. INNOVATION

- Trends vs. Innovation
- Tradition vs. Innovation
- Aufnahme von Kundenbedürfnissen